



SAMANTA AYD

Publicitária e designer capaz de gerenciar sólidos relacionamentos e uma gama diversificada de conteúdos.

PERFIL

EMPREENDEDOR COM POTENCIAL PARA SE DESENVOLVER EM UM AMBIENTE DINÂMICO, CRIATIVO E COLABORATIVO.

+55 21 97968-6839
samantaayd@gmail.com
Rio de Janeiro - RJ

www.linkedin.com/in/samantaayd/
Acesse meu portfólio aqui.

FORMAÇÃO

BA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL 2011- 2014
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro / PUC- Rio
Publicidade e Propaganda.

PESQUISA NO PROGRAMA DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO E CONSUMO (PECC) 2011-2014
Aluna pesquisadora do comportamento do consumidor, posicionamento marcas, novos produtos e inovações tecnológicas.

CURSO PROFISSIONALIZANTE EM DESIGN GRÁFICO 2011-2015
Seven Computação Gráfica
Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects e Premiere.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DESIGNER / FREELANCER

09/2016 - até o momento

- Atuo como designer e fotógrafa autônoma desde 2016 em projetos de design gráfico; criação de logotipos; criação de conteúdo; diagramação; identidade visual; peças promocionais; peças para redes sociais; apresentações; fotografia; edição de vídeo e edição de fotografia.
- Principais clientes: L'Oréal Professionnel, Redken, Kérastase, Laboratórios Pierre Fabre, Omni Beauty, Magic Beauty e Social Brain.

DESIGNER / VISUAL MERCHANDISING

SCHIAVINI MERCHANDISING - 9/2018 - até o momento

- Criação de artes gráficas e simulações para visual merchandising e comunicação visual.

DESIGNER E PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL / COMUNICAÇÃO

RETOKE - 10/2017 - 3/2019

- Produção de conteúdo para redes sociais.
- Criação de artes gráficas para campanhas, encartes, apresentações e visual merchandising.

ANALISTA DE LICENCIAMENTO PLENO / COMERCIAL COMITÊ ORGANIZADOR DOS JOGOS RIO 2016 - 08/2014 - 09/2016 - RIO DE JANEIRO

- Desenvolvimento de linhas de produtos dos Jogos Rio 2016.
- Coordenação do uso da marca e aprovação de produtos.
- Account Manager dos licenciados: Banco Central (moedas comemorativas); Casa da Moeda (medalhas comemorativas); Correios (selos e embalagens); Honav (pins, pelúcias, miniaturas e souvenires diversos); Ímãs do Brasil (ímãs) e Cartoon Network (desenho animado).
- Coordenação de montagem das lojas oficiais nas arenas de competição.
- Análise de performance de vendas das lojas oficiais Rio 2016.

FOTÓGRAFA E CINEGRAFISTA / PRODUTORA DE FOTOGRAFIAS ATELIÊ LILÁS - Rio de Janeiro (sócia proprietária)

- Criação de experiências fotográficas e cinematográficas únicas.
- Produção de cenários e prospecção de locação.
- Criação de conteúdo para aumento do brand awareness.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------------|
| • Final Cut | • Adobe Indesign | • Fotografia e Vídeo |
| • Adobe Lightroom | • Adobe Premiere | • Office |
| • Adobe Photoshop | • MAC OSX | • Câmeras DSLR |
| • Adobe Illustrator | | |

LÍNGUAS

Inglês- Avançado | Espanhol - Intermediário

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

BRIGHTON, UK - 2017

Intercâmbio de 4 meses para aprimoramento da língua e imersão na cultura inglesa.

PEQUIM, CHINA - 2016

Lançamento das moedas dos Jogos Rio 2016 no mercado Chinês.